

youth and me

das Fachmagazin für Jugendleiter und Mitarbeiter in der Jugendarbeit
des Gruppenstunden-Ideen-Kataloges

MEDIADATEN 2008

gültig ab 01.01.2008



Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

"Jugendarbeit" und "Internet", zwei Begriffe, die erstmal nichts miteinander zu tun haben. Jugendarbeit findet in Vereinen statt, vor Ort, mit Kindern oder Jugendlichen, organisiert von Mitarbeitern in der Kinder- und Jugendarbeit. Doch woher nehmen diese Mitarbeiter ihre Ideen, ihr Wissen, ihr Material, ihre Vorschläge, ihre Reiseziele und alles, was sie noch benötigen?

Natürlich stammt vieles dabei von Fortbildungen, anderen Vereinsmitgliedern, aus Katalogen, Büchern und Informationsbroschüren. Doch mit Einzug des Internets in unser alltägliches Leben spielt es auch immer mehr im Bereich der Kinder- und Jugendarbeit mit. Eines der ersten Projekte für diesen Bereich war der "Gruppenstunden-Ideen-Katalog" im Jahr 2001 (damals noch unter dem Namen "Gruppenstunden-Ideen-Forum") unter www.gruppenstunden-ideen.de. Mittlerweile hat sich diese Seite, die alle Bereiche der Kinder- und Jugendarbeit mit einem Diskussionsplatz, einem riesigem Ideenpool und einem Terminkalender abdeckt, zu der erfolgreichsten Seite im gesamten deutschsprachigem Gebiet gemausert. Dafür stehen über 6500 Mitglieder, zahlreiche unregistrierte tägliche Besucher, über 6800 Beiträge und über 45.000 Seitenzugriffe im Monat.

Im Laufe der Zeit kamen verschiedene professionelle Bestandteile hinzu: Im Gruppenstunden-Shop unter www.gruppenstunden-shop.de werden Beiträge des Gruppenstunden-Ideen-Kataloges zu Themenheften gebündelt und verkauft. Juleiklei.de verspricht mit

einem jährlichen Motivwettbewerb neue, witzige, aber auch nachdenkliche Mode für die Arbeit mit Kindern und Jugendlichen. Im Gruppenstunden-Ideen-Katalog wurde ein Branchenführer zu allen Themengebieten der Kinder- und Jugendarbeit installiert (erreichbar unter www.gruppenstunden-ideen.de/branchenfuehrer.html).

Als weiteren Schritt beendeten wir Mitte 2007 unseren bisherigen HTML-Newsletter, der meistens mit Informationen überfüllt, aber leider nicht gut zu lesen war. Als Nachfolger startete das Magazin "youth and me", das im PDF-Format Plattform übergreifend erscheint. An diesem Magazin arbeiten mehrer Mitglieder des Gruppenstunden-Ideen-Kataloges mit und bringen ihre eigenen Ideen und Vorstellungen, aber auch ihr Wissen mit ein.

Die Zielsetzungen des Magazins sind dabei:

- für alle Stufen der Mitarbeit in der Kinder- und Jugendarbeit (also vom Gruppenleiter bis hin zum Vereinsreferenten) informativ zu sein
- interessante, empfehlenswerte Produkte und Firmen bekannt zu machen
- Thematiken der Kinder- und Jugendarbeit zu recherchieren
- vereins- und verbandsübergreifend zu informieren
- unabhängig zu berichten
- einfach und gerne zu lesen zu sein
- neue Impulse für die Arbeit mit Kindern und Jugendlichen zu liefern



Inhalt

Positionierung, Zielgruppe	3
Verleger & Redaktion	4
Anzeigenkonditionen	5
Anzeigenformate	6
Termine	7
Technische Daten	8
Allgemeine Geschäftsbedingungen	9
Kontakt	10

- Jugendleiter zum Nachdenken und selbstmotivierten Fortbilden zu bewegen
- Mitglieder unserer Seite zur Mitarbeit motivieren
- Neuigkeiten aus dem Gruppenstunden-Ideen-Katalog zu verbreiten

Natürlich kostet diese Arbeit viel Zeit und ist nicht mehr durch nur ehrenamtliche Arbeit zu decken. Daher bieten wir die Möglichkeit Werbung in Form von Anzeigen in "youth and me" zu buchen. Ich würde mich freuen, Sie demnächst als neuen Anzeigenkunden begrüßen zu dürfen. Bei Fragen scheuen Sie sich bitte nicht davor, mich zu kontaktieren. Gerne rufe ich Sie auch zurück.

Auf eine neue Jugendarbeit mit Ihnen

Christian Mehler

Leiter des Gruppenstunden-Ideen-Kataloges

Positionierung & Zielgruppe

Das neue Fachmagazin "youth and me" liefert ein- bis zweimal monatlich praktisches und hilfreiches Wissen für Jugendleiter bis hin zu professionellen und semiprofessionellen Mitarbeitern in der Kinder- und Jugendarbeit und ist damit einzigartig in diesem Bereich im gesamten deutschsprachigem Gebiet.

Im Internet hat sich der Gruppenstunden-Ideen-Katalog in den letzten Jahren zu einem vollwertigen Informationspool entwickelt. Diese Informationen geordnet und strukturiert anzubieten, nimmt dabei ständig an Bedeutung zu. Dazu gehört auch, dass man ständig über Änderungen und Entwicklungen sowie Möglichkeiten der Kinder- und Jugendarbeit informiert ist.

Dieses Magazin vermittelt daher praxisnahes Wissen für Jugendleiter, Organisatoren von Ferienfahrten, Lagern und Freizeiten, Anbietern von Kinderaktionen, Referenten von Fortbildungen, Gestaltern von Jugendevents und Vereins- sowie Verbandsorganisatoren. Neben Praxisartikeln zu Spielen, Basteln, Kochen etc. und Beiträgen eher theoretischer Natur

wie Pädagogik, Rechtliches und Organisation sowie Termine und Informationen aus den Vereinen bzw. Verbänden werden auch angrenzende Thematiken wie Häusersuche, Buchhaltung und optimales Marketing von Veranstaltungen behandelt.

Einzelnen Ausgaben können dabei Schwerpunktthemen unterstellt werden, so behandelte beispielsweise die zweite Ausgabe vom 15. Mai 2007 das Thema "Busreisen-Stress" mit Beiträgen über Bus-Check, Busbuchung, Rechtliches zum Verreisen mit einem Bus und einiges mehr zu dieser Thematik.

Im Magazin existieren verschiedene Kategorien wie beispielsweise Kleinanzeigen, das blaue Buch, Vereinsvorstellung und der Termin-Ticker, die in jeder Ausgabe vorkommen.

Zielgruppe dieses Magazins sind sowohl Jugendleiter, Mitarbeiter in der Kinder- und Jugendarbeit, als auch Lehrer, Pädagogen und sogar Eltern, die auf der Suche nach Ideen und Möglichkeiten für ihr Kind im Internet unterwegs sind.

Verleger & Redaktion

Verleger mehersoft
Christian Mehler
Mercurstr. 33
36041 Fulda
Deutschland
Tel: +49 (0)175 9894078

Vertriebsleitung Christian Mehler
Tel: +49 (0)175 9894078
vertrieb@youthandme.de

Art der Zeitschrift Digitale Zeitschrift

ISSN 1865-2220

Auflage Versand an über 7000 Personen*

Abo-/Leserservice siehe Kontakt

Jahrgang 1. Jahrgang 2007

Erscheinungsweise ein- bis zweimal monatlich

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 9 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Neukunden Abdruck der Anzeige nur nach Eingang der Zahlung (Vorkasse). Bei Zahlungsverzug oder Stundung geben wir die weitere Abwicklung an ein Inkasso-Büro weiter.

Anzeigen Christian Mehler
Tel: +49 (0)175 9894078
anzeigen@youthandme.de

Redaktion redaktion@youthandme.de

Chefredakteur Christian Mehler

* Die Ausgaben verbleiben im Archiv und können dort jahrelang von jedem über www.youthandme.de heruntergeladen werden. Stand der angegebenen Zahlen: 01.01.2008

Anzeigenkonditionen

Format	Breite x Höhe in mm		Preis
1 x 2/1	594 x 210		190,00 €
1 x 1/1	297 x 210		100,00 €
1 x 2/3	297 x 140	198 x 210	75,00 €
1 x 1/2	297 x 105	148,5 x 210	60,00 €
1 x 1/3	297 x 70	99 x 210	50,00 €
1 x 1/4	297 x 52,5	74 x 210 148,5 x 105	40,00 €
1 x 1/8	148,5 x 52,5	74 x 105	30,00 €

weitere Rabatte

Bei einem aktiven Eintrag im Branchenführer vom Gruppenstunden-Ideen-Katalog zum Zeitpunkt der jeweiligen Ausgabenveröffentlichung: 5% Rabatt

Den Branchenführer findet man unter www.gruppenstunden-ideen.de/branchenfuehrer.html.

Vorzugsplatzierung

Bei Abdruck der Anzeige an einem gewünschten Platz im Magazin, werden 10% Aufpreis berechnet. Ein Abdruck beim Inhaltsverzeichnis und Vorwort ist nur auf Anfrage möglich.

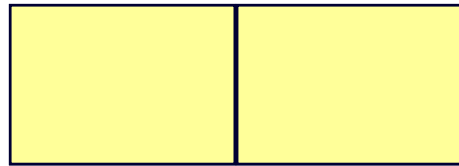
Alle Anzeigenformate können mit einer Url verknüpft werden, die bei Klick auf diese Anzeige geöffnet wird. Eine Aufteilung der Anzeige in mehrere Urls ist gegen Aufpreis möglich.

Rabatte bei Mehrfachschaltung

ab 3 Schaltungen: 5% Rabatt
ab 6 Schaltungen: 10% Rabatt

Rabatte nur möglich bei Bezahlung der gewünschten Schaltungen im Voraus.

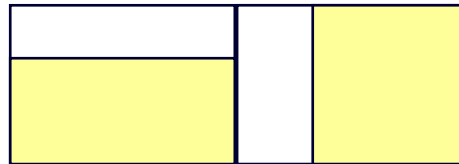
Anzeigenformate



2/1 Seite
2 hintereinanderliegende Seiten
B 594 x H 210

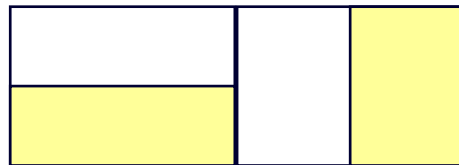


1/1 Seite
B 297 x H 210



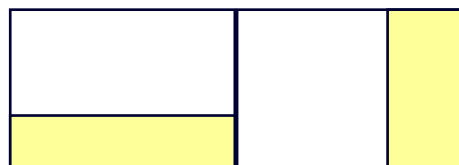
2/3 Seite quer
B 297 x H 140

2/3 Seite hoch
B 198 x H 210



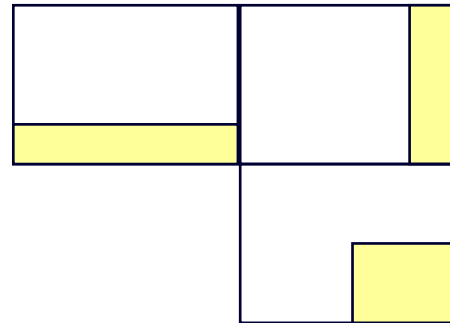
1/2 Seite quer
B 297 x H 105

1/2 Seite hoch
B 148,5 x H 210



1/3 Seite quer
B 297 x H 70

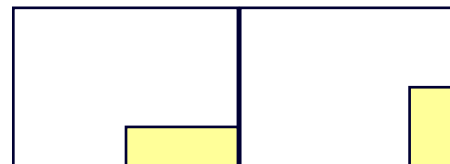
1/3 Seite hoch
B 99 x H 210



1/4 Seite quer
B 297 x H 52,5

1/4 Seite hoch
B 74 x H 210

1/4 Seite Block
B 148,5 x H 105



1/8 Seite quer
B 148,5 x H 52,5

1/8 Seite hoch
B 74 x H 105

Termine

Die Ausgaben des Magazins erscheinen jeweils am 1. und am 15. Tag eines Monats. Der 1. Tag des Monats ist dabei ein optionaler Termin, an dem nicht immer eine Ausgabe des Magazins erscheint. Am 15. eines Monats erscheint immer eine Ausgabe des Magazins.

Ausgabe veröffentlicht am 15. Tag eines Monats

Buchungsschluss 5. Tag des Monats
Eingang des Anzeigenmaterials bis zum 10. Tag des Monats

Ausgabe veröffentlicht am 1. Tag des folgenden Monats

Bei Interesse an diesem Termin erkundigen Sie sich bitte langfristig vorher, ob eine Ausgabe an diesem Termin erscheint.

Buchungsschluss 20. Tag des vorherigen Monats
Eingang des Anzeigenmaterials bis zum 25. Tag des vorherigen Monats

Technische Daten

Heftformat	297 mm Breite x 210 mm Höhe
Anzeigenformat	Bitte übermitteln Sie uns Ihre Anzeige als digitale Grafik-Datei (JPEG- oder TIFF-Format) per E-Mail. Anzeigen als Office-Dokument können leider nicht gedruckt werden.
Bilddaten	RGB-TIFF oder JPEG-Format, unkomprimiert, Auflösung bis 300 dpi (sowohl Farb- als auch s/w-Bilder)
Datenkomprimierung	.zip, .rar
E-Mail	anzeigen@youthandme.de

Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben:

Jahr_Monat_Tag_youthandme_Anzeigenkunde (Beispiel: 2007_06_15_youthandme_juleikle)

Haftungsausschluss

Anzeigen werden zur Bestätigung und zum Ausschluss von Übertragungsfehlern dem Kunden per E-Mail zurückübermittelt. Nach eingehender Bestätigung wird die Anzeige erst für den Abdruck freigegeben. Die Haftung vom Verleger ist danach für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. Geltung der Bedingungen

Angebote und Leistungen erfolgen ausschließlich zu nachstehenden Bedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals vereinbart werden. Abweichende oder entgegenstehende Bedingungen werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wird. Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der Schriftform. „Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen im Magazin "youth and me".

2. Vertragsschluss und Ablehnung von Anzeigenaufträgen

2.1. Angebote des Verlegers sind freibleibend. Die Angaben in den Mediadaten sind bestmöglich ermittelt, aber nur annähernd und unverbindlich.

2.2. Ein Anzeigenvertrag kommt zustande, wenn die Bestellung des Kunden vom Verleger schriftlich, in der Regel durch eine Auftragsbestätigung, angenommen oder die Leistung auch teilweise erbracht wird.

2.3. Der Verleger kann Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen ablehnen und von Anzeigenaufträgen zurücktreten, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verleger unzumutbar ist, insbesondere, wenn die Anzeige mit erotischen oder pornografischen Darstellungen verbunden ist, wenn Namen oder Begriffe verwendet werden, die auf erotische oder pornografische Programme hindeuten, die für Programme oder Online-Dienste mit erotischen, sexuellen oder pornografischen Inhalten werben, wenn die Anzeigen oder die damit beworbenen Programme gegen § 184 StGB, §§ 1, 6 GJS verstoßen. Der Verleger kann die Schaltung einer Anzeige davon abhängig machen, dass der Kunde eine anwaltliche oder notarielle Erklärung bringt, wonach die Anzeige als solche und das damit beworbene Programm nicht gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere gegen § 184 StGB, §§ 1, 6 GJS verstößt.

3. Anzeigenplatzierung

Der Verleger behält sich vor, die Anzeigen nach eigener Wahl an einer geeigneten Stelle zu veröffentlichen, es sei denn, dass die Schaltung der Anzeige für eine bestimmte Nummer in einer bestimmten Ausgabe und an einem bestimmten Platz der Druckschrift vereinbart ist. In diesem Fall müssen dem Verleger sämtliche Unterlagen so rechtzeitig vorgelegt werden, dass die Anzeige an der vertraglich vereinbarten Stelle und Ausgabe veröffentlicht werden kann, ansonsten ist der Verleger in der Wahl des Anzeigenplatzes und der Ausgabe frei. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4. Druckunterlagen und Mitwirkungspflicht des Kunden

Der Kunde hat dem Verleger alle für die ordnungsgemäße Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Unterlagen oder Beilagen einwandfrei und rechtzeitig, spätestens zum jeweiligen Termin zur Verfügung zu stellen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen hat der Kunde Ersatz zu liefern. Die Kosten für die Anfertigung von Druckfilmen oder Zeichnungen sowie vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.

5. Inhalt der Anzeige

Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt der Anzeige sowie dafür, dass durch die Anzeige Rechte Dritter nicht verletzt werden. Der Kunde hat den Verleger von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des

Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verleger ist nicht verpflichtet, Anzeigen darauf zu überprüfen, ob sie Rechte Dritter beeinträchtigen oder ob sie den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen. Anzeigen werden vom Verleger mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Erscheinungstermine und Lieferverzug

6.1. Erscheinungstermine sind nur dann verbindlich, wenn sie als Fixtermine vereinbart sind.

6.2. Die Einhaltung eines jeden Termins setzt voraus, dass der Kunde seiner Mitwirkungspflicht nachkommt und dem Verleger insbesondere alle zur Ausführung des Auftrags erforderlichen Unterlagen und etwa erforderliche Genehmigungen vorliegen.

6.3. Beruht die Nichteinhaltung einer Frist oder eines sonstigen Termins auf höherer Gewalt oder unvorhersehbaren Ereignissen (insbesondere Materialbeschaffungsschwierigkeiten, Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen, behördliche Anordnungen etc., auch wenn sie bei den Lieferanten oder Unterpflanzern eintreten), die vom Verleger weder vorsätzlich noch grob fahrlässig zu vertreten sind, verlängert sich die Frist entsprechend. Soweit der Verleger die Verzögerung fahrlässig zu vertreten hat, ist der Kunde nur berechtigt, nach Setzung einer angemessenen Nachfrist vom Vertrag zurückzutreten. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, es sei denn, dem Verleger fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.

7. Anzeigenpreise

7.1. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Vereinbarte oder eingeräumte Rabatte gelten nur für die in Auftrag gegebene Anzeigenmenge. Soweit der Kunde einzelne Aufträge später als vereinbart abrufen, so gilt die Rabattierung nur, wenn der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abgewickelt wird.

7.2. Preisänderungen sind zulässig, wenn zwischen Vertragsschluss und vereinbartem Anzeigentermin mehr als vier Monate liegen. Erhöhen sich danach die Löhne, Materialkosten oder die marktüblichen Einstandspreise, so ist der Verleger berechtigt, den Anzeigenpreis angemessen entsprechend den Kostensteigerungen zu erhöhen. Der Kunde ist zum Rücktritt berechtigt, wenn die Preiserhöhung zwischen Vertragsschluss und Anzeigentermin mehr als 5% beträgt.

8. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verleger berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

9. Zahlungsbedingungen und Vorauskasse

9.1. Rechnungen sind spätestens innerhalb von 9 Kalendertagen nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig; nach Fristablauf kommt der Kunde in Zahlungsverzug und hat den Rechnungsbetrag mit einem Zinssatz von 7% über dem jeweils gültigen Basiszinssatz gemäß § 247 BGB zu verzinsen.

9.2. Der Verleger behält sich vor, die Anzeigenschaltung nur gegen sofortige Zahlung oder Vorauskasse durchzuführen. Kommt der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht vertragsgemäß nach, kommt er mit seiner Zahlung in Rückstand oder überschreitet er die Fälligkeitstermine, stellt er seine Zahlungen ein oder werden andere Umstände bekannt, die die Kreditwürdigkeit in Frage stellen, so kann unbeschadet bestehender Stundungs- und Ratenzahlungsabreden Vorauszahlung in Auftrag gegebener Anzeigen sowie die sofortige Zahlung aller offenen, auch der noch

nicht fälligen Rechnungen verlangt sowie die Weiterarbeit an noch laufenden Anzeigenaufträgen eingestellt werden.

9.3. Auch bei anders lautenden Bestimmungen wird die Zahlung zunächst auf die ältere Schuld, hier zunächst auf die Zinsen und dann auf die Hauptsache verrechnet.

9.4. Der Kunde ist zur Aufrechnung oder Zurückbehaltung nur berechtigt, wenn die Ansprüche vom Verleger anerkannt oder die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt sind.

10. Haftungsregelung bei Sach- und Rechtsmängeln

10.1. Der Verleger gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Anzeige in branchenüblicher Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Mängelansprüche verjähren in 12 Monaten. Die Frist beginnt mit dem Tag des Erscheinens der Anzeige. Den Kunden trifft die volle Beweislast für alle Gewährleistungsvoraussetzungen. Der Kunde hat die veröffentlichte Anzeige unverzüglich zu überprüfen und eventuelle Mängel innerhalb einer Woche nach Erscheinungsdatum zu rügen.

10.2. Liegt ein vom Verleger zu vertretender Mangel vor, so ist er durch Schaltung einer Ersatzanzeige in der nächsterreichbaren Ausgabe zur Nacherfüllung berechtigt. Schlägt die Nacherfüllung innerhalb angemessener Frist fehl, so kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder den Anzeigenpreis mindern. Bei nur geringfügigen Leistungsmängeln besteht kein Rücktrittsrecht. Die Nacherfüllungsansprüche stehen nur dem Kunden zu und sind nicht abtretbar.

10.3. Wenn der Kunde vom Vertrag zurücktritt, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch zu. Wenn er statt vom Vertrag zurückzutreten Schadensersatzansprüche geltend macht, so beschränkt sich die Ersatzpflicht auf die Differenz zwischen Anzeigenpreis und dem Wert der mangelhaften Anzeige. Dies gilt nicht im Falle der Arglist des Verlegers.

11. Haftungsbeschränkungen

Der Verleger haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verleger bei Vermögensschäden einschließlich entgangenem Gewinn nur bei der Verletzung solcher Pflichten, auf deren Erfüllung der Kunde in besonderem Maße vertrauen durfte. Der Höhe nach ist in diesem Falle die Haftung auf den vertragstypischen und in derartigen Fällen vorhersehbaren und vom Kunden nicht beherrschbaren Durchschnittsschaden begrenzt.

12. Gerichtsstand, Erfüllungsort und anzuwendendes Recht

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlegers in Fulda. Der Verleger ist aber auch berechtigt, bei dem für den Sitz des Kunden zuständigen Gericht zu klagen. Es ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland vereinbart, und zwar für sämtliche zwischen den Parteien bestehenden Rechtsbeziehungen.

13. Sonstiges

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt. Unwirksame oder fehlende Klauseln sind durch wirksame Klauseln, die dem gewollten Zweck am nächsten kommen, hilfsweise durch entsprechende gesetzliche Regelungen zu ersetzen.

Stand: August 2007 (Änderungen vorbehalten)



Kontakt

Verleger	Mehlersoft, Christian Mehler, Merkurstr. 33, 36041 Fulda, Deutschland
Redaktion	Mehlersoft, Christian Mehler, Merkurstr. 33, 36041 Fulda, Deutschland E-Mail: redaktion@youthandme.de , Mobil: +49 (0)175 9894078
Verbreitungsgebiete	Deutschland, Schweiz, Österreich und weitere deutschsprachige Gebiete
Erscheinungsweise	12-24 Ausgaben pro Jahr
Homepage	http://www.youthandme.de

